



KARINZINGMARK

Karin Zingmark
+46 (0)70 384 7676
karin@karinzingmark.com

*Så når du framgång
genom digital
kommunikation*

KARIN ZINGMARK MAXA SNACKET

Liber

Min vardag idag:

- Rådgivare digital strategi och kommunikativt ledarskap
- Utbildar för Sveriges Kommunikatörer, Hyper Island, Webbdagarna mfl
- Styrelsemedlem Bredband2, Inet & IAB
- Författare till "Maxa Snacket"

#MaxaSnacket



KarinZingmark



@KarinZingmark



1st

2nd

3rd

4th

Mechanisation,
water power, steam power

Mass production
assembly line, electricity

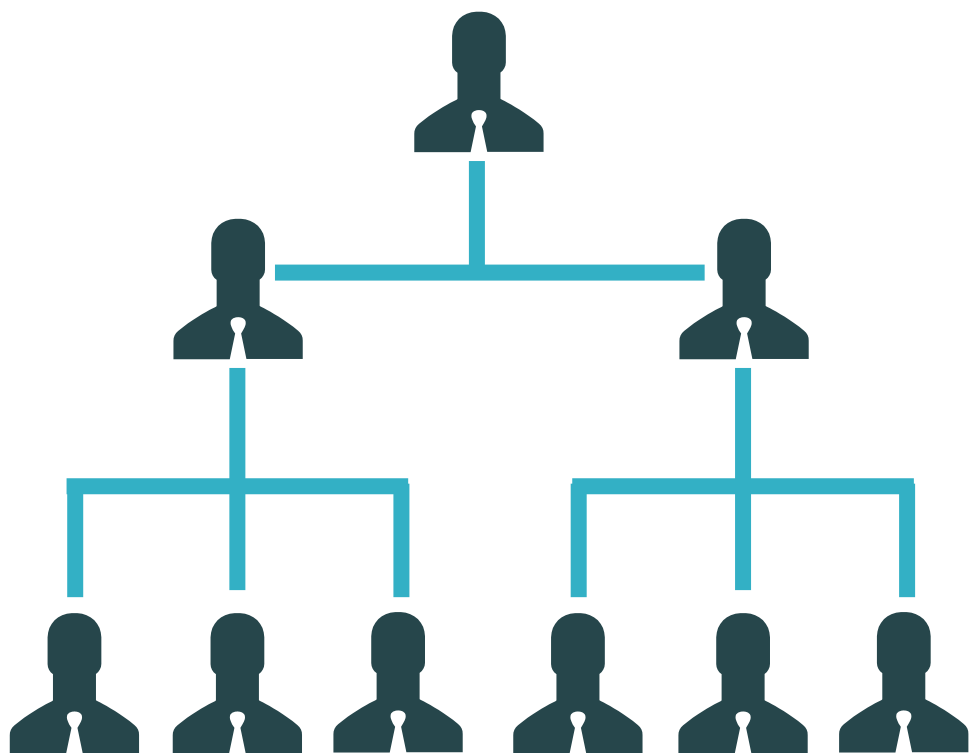
Computer
and automation

Cyber physical
systems

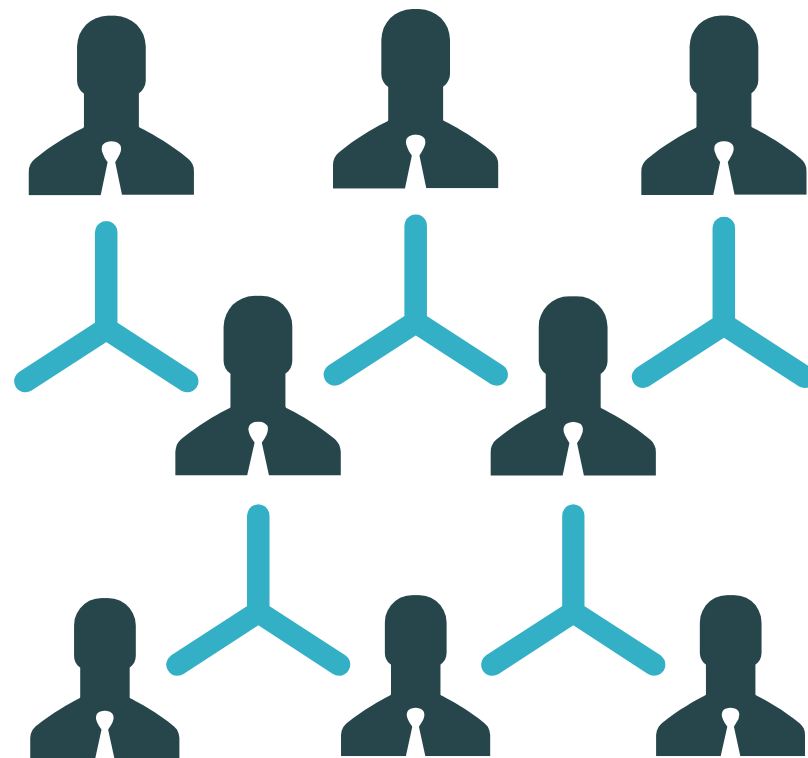
” Over time, the computer itself — whatever its form factor — will be an intelligent assistant helping you through your day. We will move from mobile first to an AI first world.”

- Sundar Pichai CEO Google

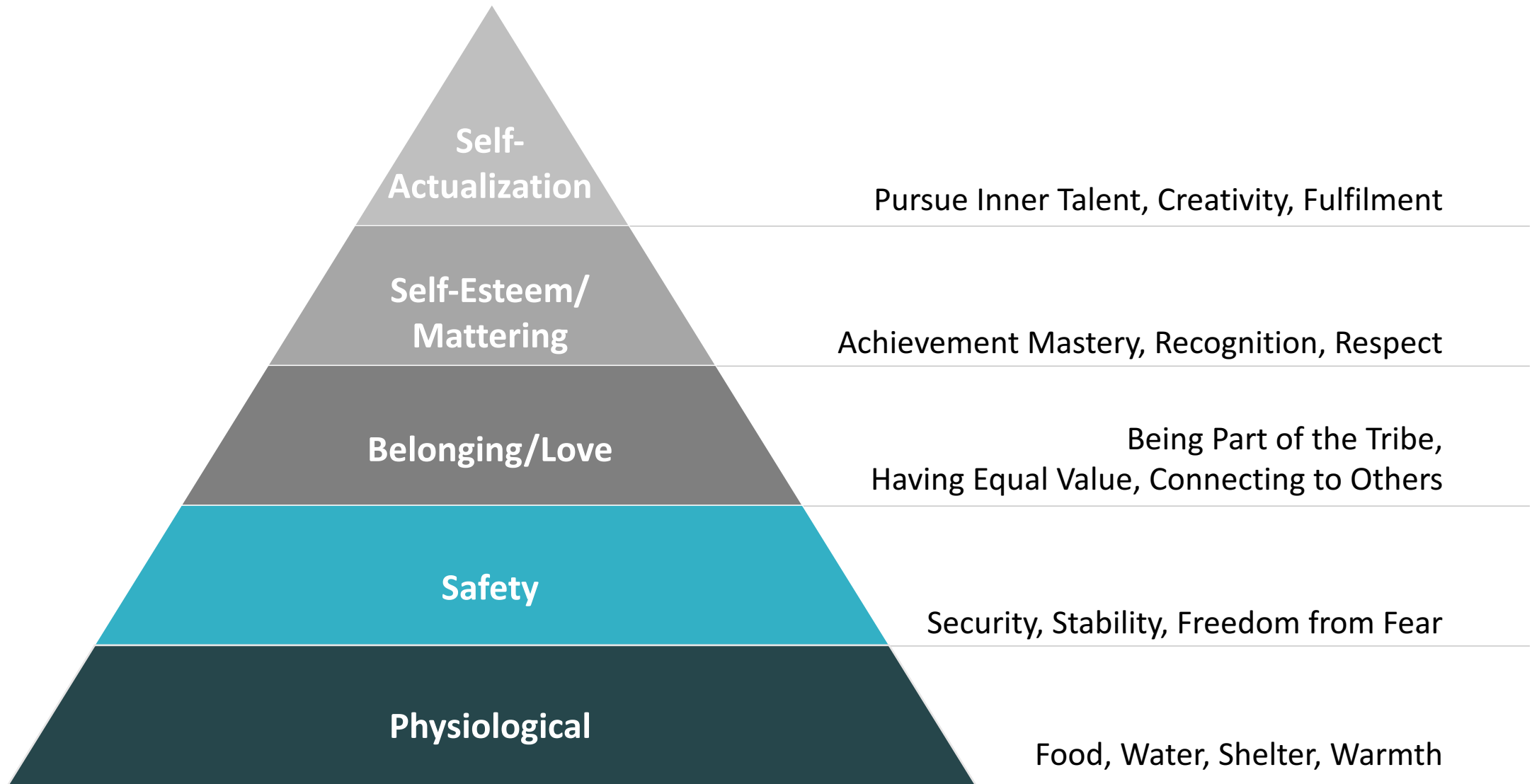




DÅTID



NUTID



Tillit – vad ger det?

- 74 % mindre stress
- 106 % mer energi på jobbet
- 50 % högre produktivitet
- 13 % lägre sjukfrånvaro
- 76 % mer engagemang
- 29 % mer nöjdhet med sin tillvaro generellt
- 40 % mindre fall av utbrändhet.

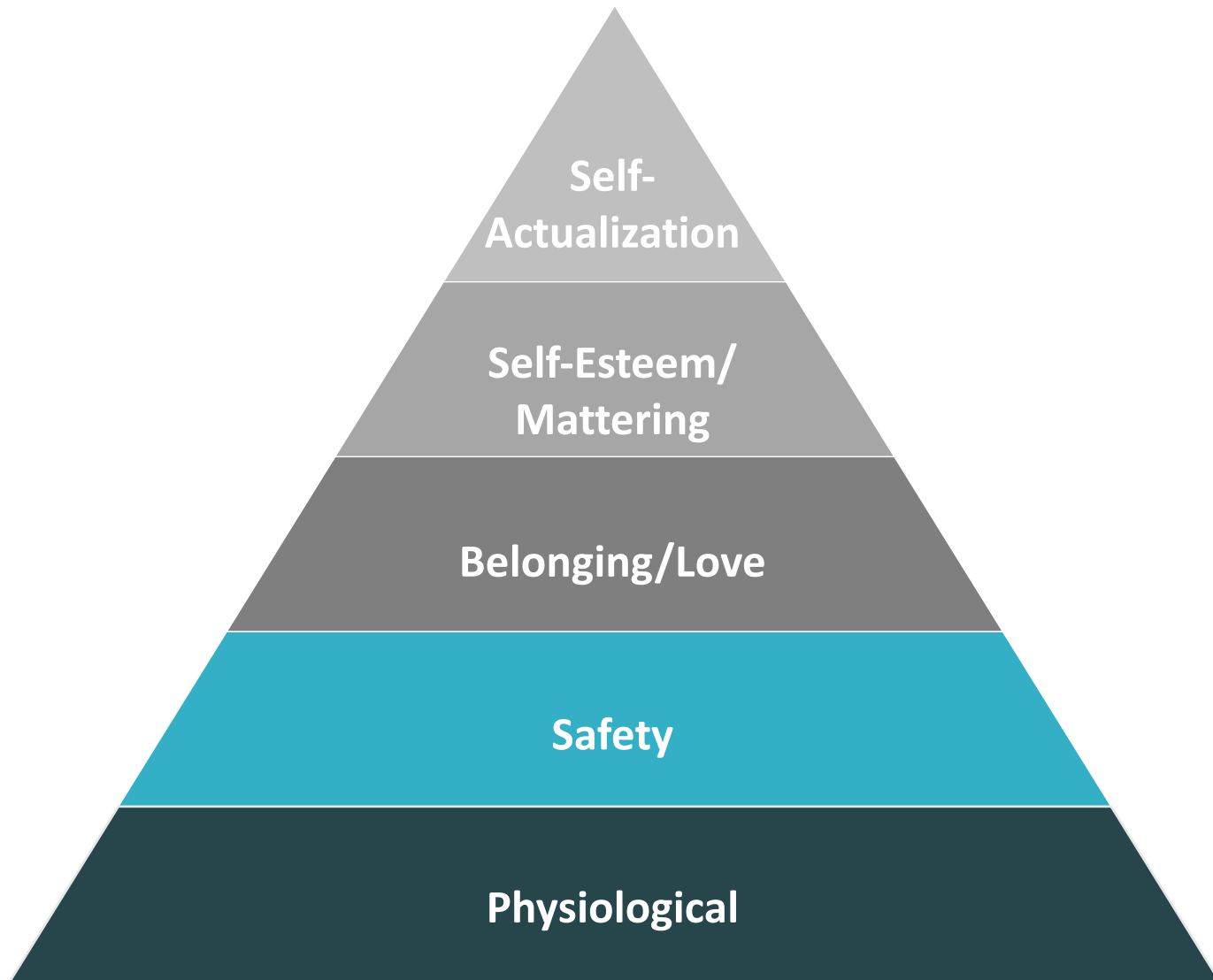


Paul J. Zack, professor i psykologi, ekonomi och ledarskap vid Claremont Graduate University, har forskat om [tillit](#) i organisationer.

8 tips för att öka tilliten i organisationen

1. uppmärksamma framgång i form av positiv feedback
2. ge tydliga och utmanande mål
3. undvik detaljstyrning
4. låt människors passion få styra arbetsuppgifter
5. var generös med information
6. fokusera på att bygga äkta relationer till medarbetare
7. underlätta personlig och professionell utveckling hos medarbetare
8. öppna upp och visa sårbarhet inför organisationen.

Paul J. Zack, professor i psykologi, ekonomi och ledarskap vid Claremont Graduate University



Vårt förtroende för media är lägre än någonsin.

57% av svenskarna oroar sig för "fake news".

55% konsumerar nyheter från traditionell media mer sällan än veckovis

Vi litar mer på människor vi kan relatera till, experter samt medarbetare än människor med formell makt.



Edelman Trust Barometer 2018

Den Kommunikativa Organisationen



I en uppkopplad värld med ett fragmentiserat medielandskap där vårt förtroende för paketerade budskap och traditionella medier minskar blir kommunikation från alla anställda med fokus på ständig förändring i samklang med omvärlden ett krav.

Levandegör ert varför

Mission = Varför finns vi till?

Vision = Vart är vi på väg?



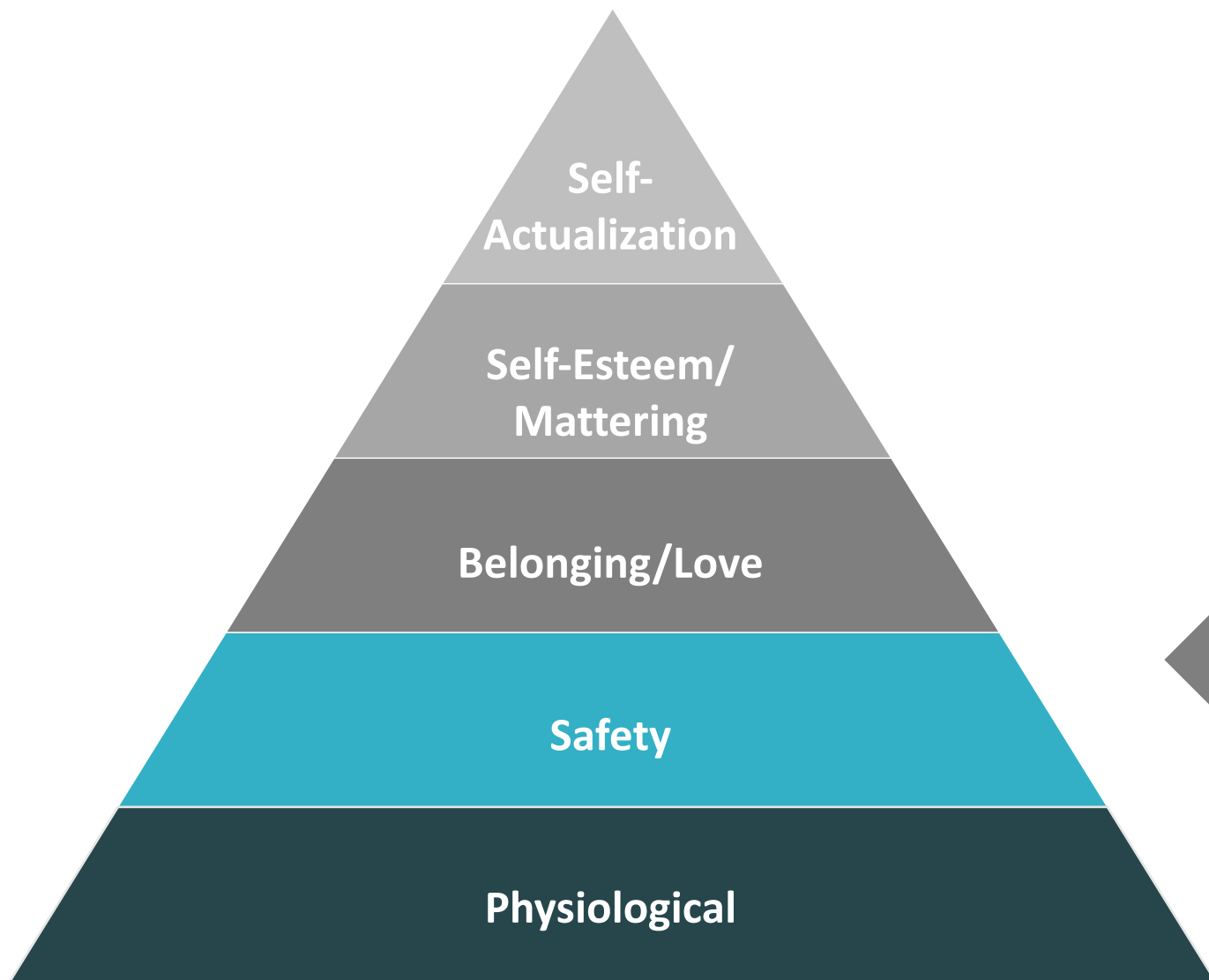
Gediget värderingsarbete

=Identifiera och förtydliga företagets värderingar, vad som är rätt och fel i sättet vi bedriver vår affär, innan man agerar "fel" och ifrågasätts.



Vad vi säger

Hur vi gör



Tydligt "varför" med värderingar som genomlevs

Trygg, tillitsfull organisation

Kommunikativa ledare

”En kommunikativ ledare engagerar medarbetare i dialog, ger och söker återkoppling, involverar medarbetare i beslutsfattandet, och uppfattas som öppen och närvarande ”

Catrin Johansson, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet

7 tips för kommunikativa ledare

1. Fundera på vem du är och vad du står för
2. Identifiera de mål du vill uppnå
3. Välj dina plattformar
4. Bygg din profil. Tänk på att:
 - använda foton som avspeglar det du vill förmedla.
 - beskrivningen av dig hänger ihop med den profil du vill bygga
5. Bygg dina relationer – för dialog
6. Var generös, ta ställning, var uthållig och lägg ner tiden som krävs
7. Mät framgång



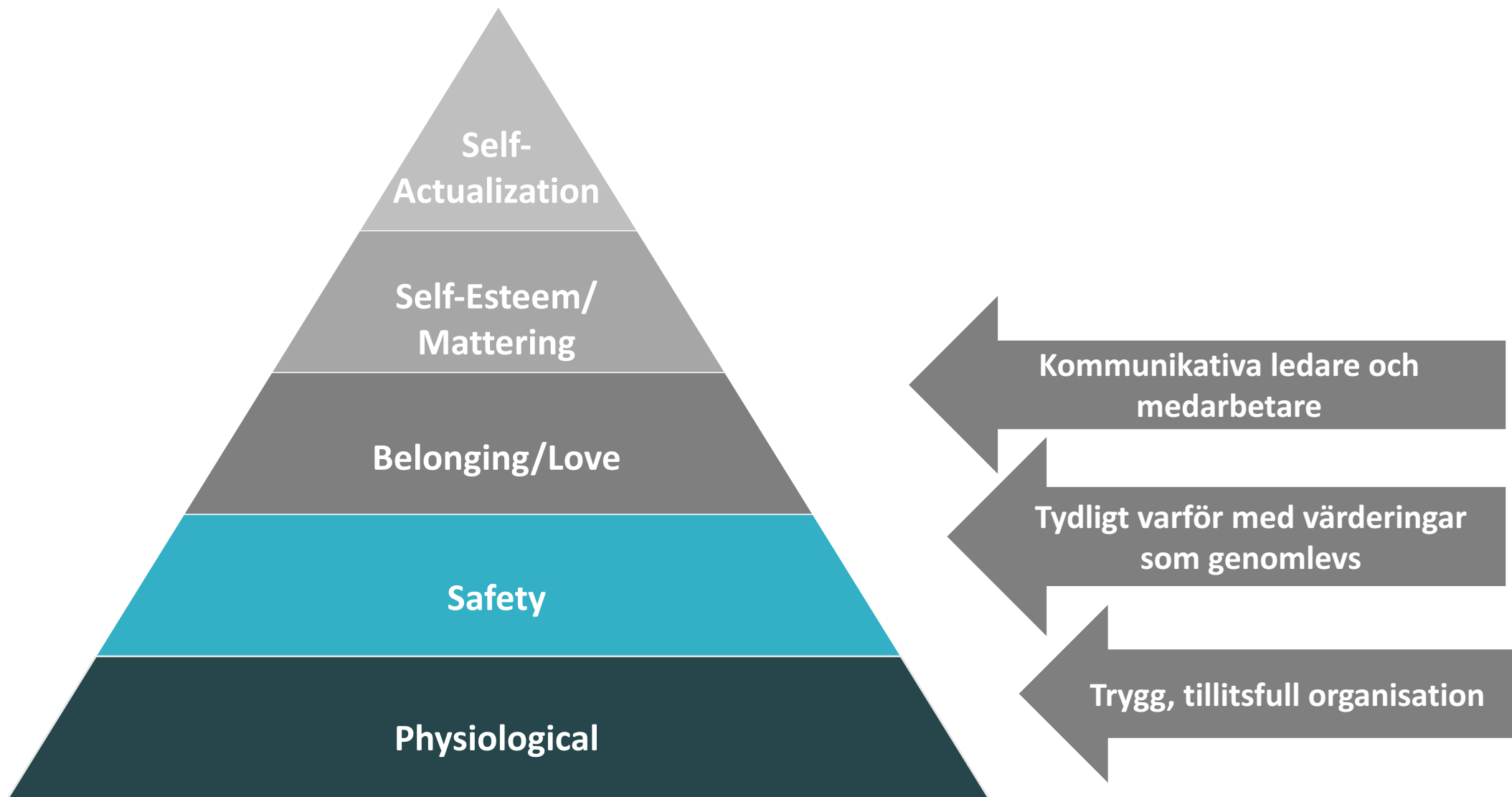
Kommunikativa medarbetare

Människor litar mer på vad en vanlig anställd på ett företag säger än på vad vd säger om företaget.



6 tips för kommunikativa medarbetare

1. Utbilda medarbetarna i sociala medier – levandegör SocMedia Policy
2. Hjälp medarbetarna att dela företagsinformation, exvis genom Sociabble
3. Gör en gemensam innehållskalender.
4. Använd en hashtag.
5. Lyft goda exempel.
6. Mät framgång.



Kvartalsvisa utvecklingssamtal

1. Gemensamt årsmål (SMART*)

2. Innevarande kvartal

Vilket resultat har du åstadkommit på väg mot ditt årsmål? Vad hade du kunnat göra bättre? Hur har jag som chef hjälpt dig och vad hade jag kunnat göra bättre?

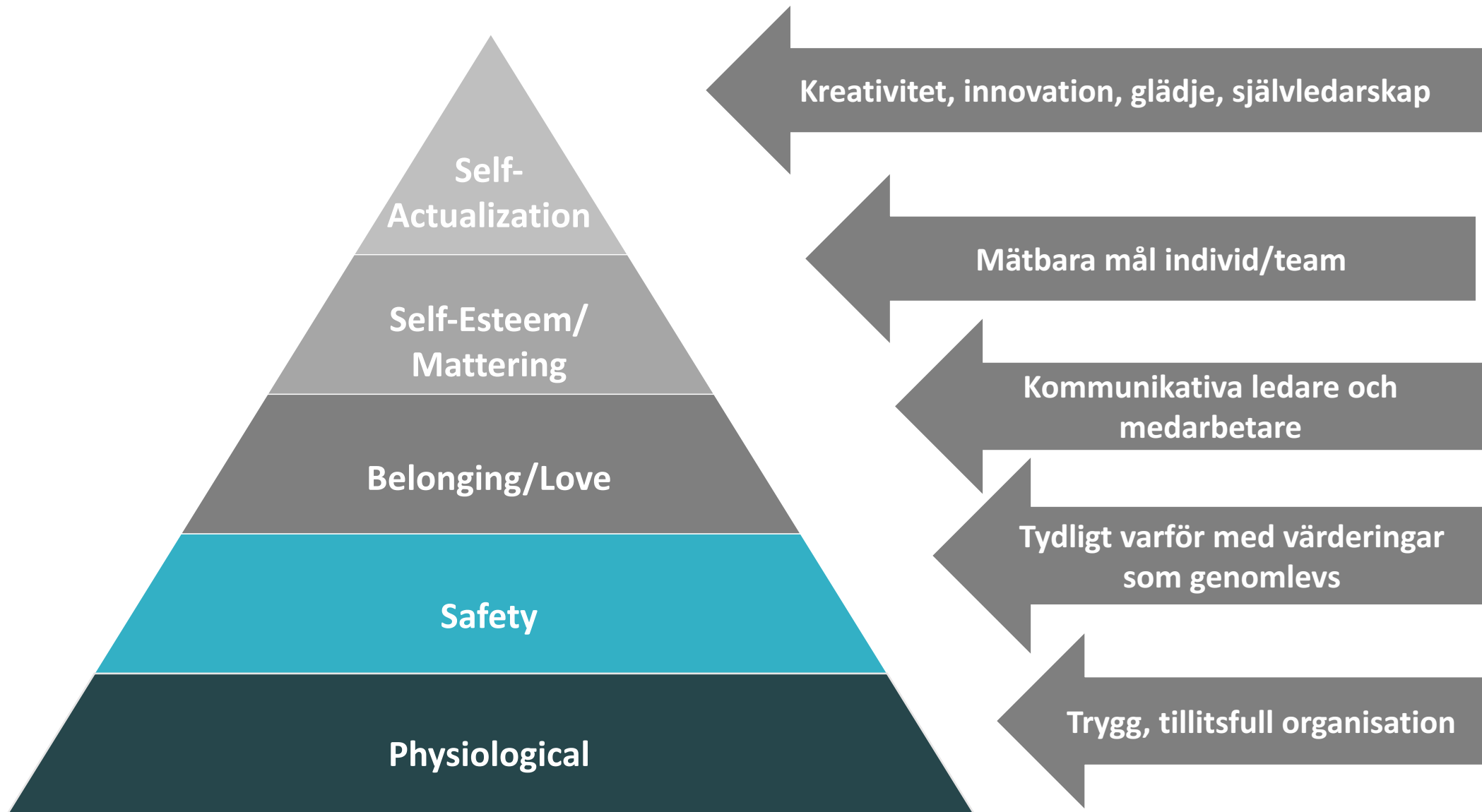
3. Kommande kvartal

Vad ska du fokusera på för att nå dina mål? Hur ser din plan ut? Hur kan jag hjälpa dig?

4. Kommande 2-4 kvartal

Vad ska du göra för att växa och utvecklas? Hur kan jag hjälpa dig på vägen?

* Specifikt, Mätbart, Attraktivt, Realistiskt, Tidsbestämt, Accepterat



Ständig uppkoppling kan skapa stress

- Ledning behöver agera förebilder – ta kontroll över tekniken
- Prata om förväntningar. SMS signalerar mer akut än e-mail osv
- Närvarande ledarskap och medarbetarskap – regelbundna möten och resultatorienterad styrning
- Jobba förebyggande - utbilda medarbetare för att hantera digital stress

+46 (0)70 384 7676

karin@karinzingmark.com

www.karinzingmark.com

För signerat ex av boken, beställ här:

<https://tictail.com/maxasnacket/maxa-snacket>

*Så når du framgång
genom digital
kommunikation*

KARIN
ZINGMARK
MAXA
SNACKET

Liber